

Notice pdf - Les nouveaux bien-pensants

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les nouveaux bien-pensants / Michel Maffesoli

Auteur(s) : Maffesoli, Michel (1944-....)

Autre(s) auteur(s) : Strohl, Hélène

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Moment, impr. 2014
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. CPI Firmin-Didot)

Description matérielle : 211 p. ; 21 cm.

ISBN : 978-2-35417-262-6

EAN : 9782354172626

Classification décimale Dewey : 303.32 23

Résumé ou extrait : En période électorale, la montée en puissance de l'extrémisme politique surprend les uns et scandalise les autres. L'électorat populaire est stigmatisé pour sa xénophobie, son racisme et son absence de lucidité. Et si la cause de la séparation toujours plus accentuée entre les élites et le peuple était à chercher ailleurs que dans les racines économiques et sociales de la crise ? Car ceux qui ont le pouvoir de dire et de décider ne veulent pas voir le monde, leur monde, changer. Il faut, pourtant, trouver de nouveaux mots pour éviter les maux qui frappent notre société et construire de nouvelles règles du vivre-ensemble. S'inspirant de la tradition française de la polémique intellectuelle, cet ouvrage insiste sur l'urgence de renouveler nos schémas de pensée, d'écouter et de voir ce qui est plutôt que de se réfugier derrière ce qui devrait être. Quelques figures emblématiques de la bien-pensance actuelle incarnent cette pratique trop répandue chez nos hommes politiques, journalistes, intellectuels et hauts fonctionnaires : parler et agir entre soi. Aujourd'hui, la valeur travail, la foi dans un progrès matériel et technique infini, la croyance en la démocratie représentative qui ont permis la cohésion de la population et des élites ne font plus sens. Il est donc urgent de repérer les valeurs postmodernes en train d'émerger

Sujet(s) : sciences sociales
vie culturelle
conformisme
1990
France

Sujet - Nom commun : Vie intellectuelle -- France -- 1990-2020

Philosophie sociale -- 1990-2020
Conformisme -- 1990-2020